

Rassegna stampa

CORRIERE DELL\'UMBRIA - LA NAZIONE

14/11/2017

La Selezione Stampa che state consultando e' una estrapolazione delle informazioni presenti nel Servizio "Press Release" del Sistema Infodata (http://www.sistemainfodata.it).

Per ogni necessita' potete inviare una e-mail a: staff@sistemainfodata.it

Grazie per aver scelto Infodata.

Realizzato da



UMBRIA

2017/11/14

(Corriere dell'Umbria)

(La Nazione)

Influenza, maxi campagna per gli over 65

Campagna per la vaccinazione antinfluenzale Dosi consegnate ai medici per la somministrazione

(pag.1)

(pag.2)



Data: 14/11/2017UMBRIA

1/1 Pagina: 2

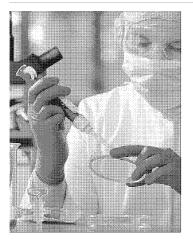
Distribuite le dosi di vaccini ai medici di base per la somministrazione

Influenza, maxi campagna per gli over 65

▶ PERUGIA

E' iniziata il 7 novembre scorso, in Umbria, la campagna di vaccinazione antinfluenzale, con l'Umbria che conferma i dati di copertura da record nazonale. Presso le due Usl sono attivi i centri a cui rivolgersi per le vaccinazioni. Ruolo attivo per i medici di base. Le complicanze dell'influenza sono più frequenti nei soggetti al di sopra dei 65 anni di età. L'influenza colpisce ogni an-

no, in media, 1'8% della popolazione italiana. Il Centro europeo per il controllo delle malattie (Ecdc) stima che, in media, circa 40 mila persone l'anno muoiano prematuramente a causa dell'influenza nel territorio dell'Ue. L'Usl Umbria 2 ha distribuito ai medici di medicina generale le necessarie dosi di vaccino perché possano somministrarle ai pazienti. L'Usl 2 invita a ripetere il vaccino ogni anno.



L'Usl 2 invita a ripetere la copertura anno per anno L'Umbria al top

Soggetti a rischio Il vaccino contro l'influenza indicato per gli over65



Data: 14/11/2017UMBRIA

Pagina: 1 1/1



Campagna per la vaccinazione antinfluenzale Dosi consegnate ai medici per la somministrazione

E' cominciata la campagna di vaccinazione antinfluenzale. Le aziende Usl 1 e 2 hanno distribuito ai medici di medicina generale le dosi perché possano somministrarli ai propri assistiti.

