

COI VACANZE FIOCCHI

campagna
nazionale
per la sicurezza
sulle strade
delle vacanze



SCHULZ

DI NUOVO IN VIAGGIO

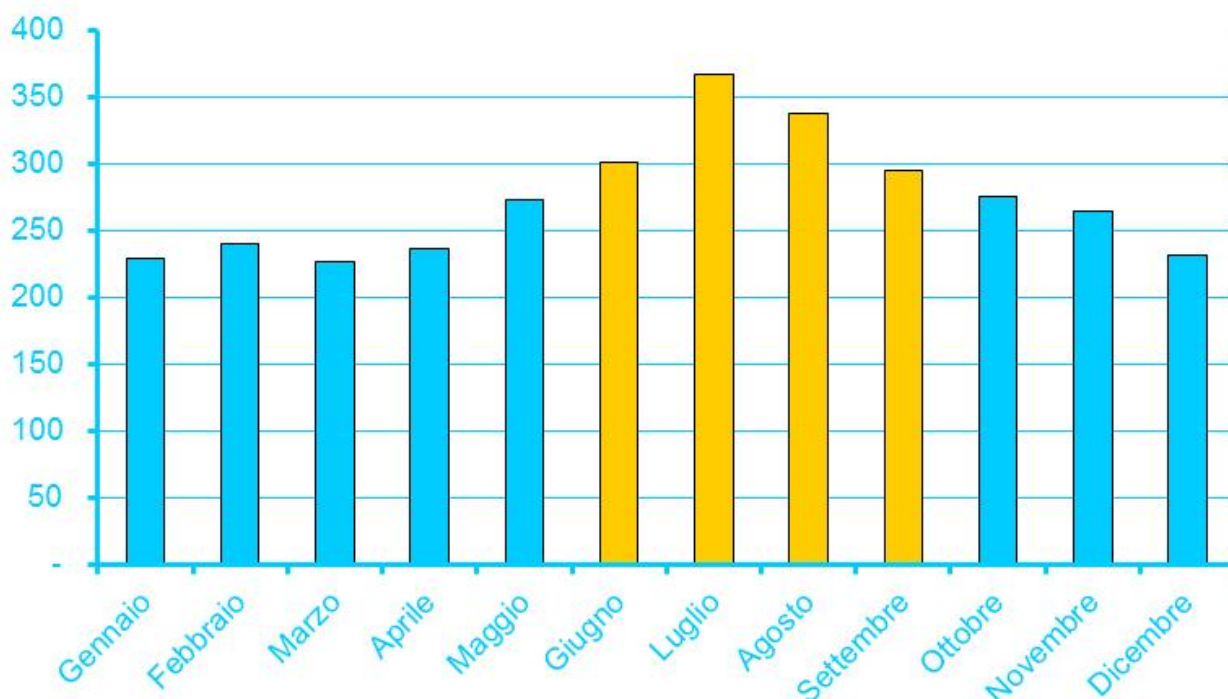
EDIZIONE 2018

IL PROBLEMA

Gli incidenti stradali estivi

I mesi da giugno a settembre continuano a registrare il maggior numero di morti sulle strade, una media di più di 10 al giorno. Nel 2016, luglio si è confermato il mese in cui ci sono stati il maggior numero di incidenti, morti e feriti sulle strade del nostro paese. Le anticipazioni sui dati 2017 confermano il trend ed anzi sembra ci sia stata una crescita.

morti sulle strade per mese - 2016 (dati ISTAT)



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti è dovuto ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

50% degli incidenti
è **causato** da
COMPORTAMENTI
SCORRETTI

LA CAMPAGNA

La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla diciannovesima edizione. E' la più importante e la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di *Vacanze coi fiocchi* è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre **600 soggetti** a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato
del Presidente della Repubblica
radio
comuni Ministero dei
Trasporti
società autostradali
regioni aziende sanitarie
ASSOCIAZIONI



coi VACANZE FIOCCHI 2018

EDIZIONE 2018

Il tema

Questa nuova edizione è dedicata appunto alle tre principali cause di incidenti stradali: distrazione, velocità e rispetto delle distanze di sicurezza sono la causa di circa il 50% degli incidenti che avvengono sulle strade. Questo dato raggiunge la quasi totalità delle cause degli incidenti in autostrada.

L'edizione 2018 vuole quindi attirare l'attenzione sulla combinazione di questi tre fattori che si possono ricondurre al mancato rispetto delle regole della strada.

Lo sviluppo

La campagna di quest'anno verrà arricchita di nuove iniziative e strumenti con l'obiettivo di coinvolgere un sempre maggior numero di persone fornendo informazioni utili ma soprattutto incentivando comportamenti corretti alla guida non solo dell'auto ma anche di altri mezzi, ad esempio la bicicletta, in particolare quando si arriva sui luoghi delle vacanze.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici, in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura e speciali test per verificare l'importanza dei propri comportamenti riguardo alle tre aree di rischio oggetto di questa edizione.

Si immagina quindi di organizzare momenti di sensibilizzazione con postazioni itineranti della "sicurezza coi fiocchi" che accoglieranno i viaggiatori nelle aree di servizio con attività a tema o in altri spazi delle città. Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese.



CAMPAGNA NAZIONALE PER LA
SICUREZZA SULLE STRADE DELLE VACANZE

GLI STRUMENTI

Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testo di Piero Angela e altri testimonial, consigli per viaggiare in sicurezza e vignette dei maggiori disegnatori italiani. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevendendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari piuttosto che negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a *Vacanze coi fiocchi* trasmettono più di 15.000 spot.

Eventi

Tantissimi sono gli eventi organizzati dagli aderenti locali. La campagna culmina con la distribuzione ai caselli autostradali dei depliant e degli adesivi in occasione del primo grande esodo estivo. Quest'anno la campagna intende arricchirsi delle postazioni itineranti di "IN STRADA COI FIOCCHI" per informare, posizionandosi presso le aree di servizio o nelle località delle vacanze, sui comportamenti che principalmente sono causa di incidenti stradali attraverso animazioni e altre attività pratiche.

Web e social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate.

